

Jeśli rozpiera Cię energia, jeśli lubisz sprawdzać się w realizacji nowych projektów i umiesz innych zarazić entuzjazmem, jeśli nie boisz się wyzwań, a Internet nie ma dla Ciebie tajemnic to nie zwlekaj i wyślij do nas swoje CV.

BrainJuice Group skupia agencje i firmy oferujące wyspecjalizowane usługi w dziedzinie marketingu internetowego. W związku z dynamicznym rozwojem poszukujemy osoby na stanowisko:

Strateg/ Specjalista ds. przetargów

Ref. Ref: SP/2012

Zakres obowiązków

- współpraca z działem New Business i Client Service,
- interpretacja briefów Klientów, analiza ich potrzeb, rynku, konkurencji, insightów konsumenckich,
- przygotowywanie ofert i prezentacji dla klientów,
- udział w przetargach.

Od kandydatów oczekujemy:

- kreatywność,
- minimum ok. 2 lata doświadczenia na podobnym stanowisku (tworzenie strategii obecności marki lub sprzedaży w Internecie, budowa mediaplanów itp),
- doskonała znajomość pakietu MS Office (szczególnie MS PowerPoint),
- umiejętność przygotowywania ofert/prezentacji,
- szeroka wiedza z zakresu marketingu internetowego,
- bardzo dobra znajomość języka angielskiego,
- umiejętność pracy nad kilkoma projektami jednocześnie,
- łatwość w nawiązywaniu kontaktów, otwartość, odporność na stres.

Zatrudnionej osobie oferujemy możliwość rozwoju, pracę w młodym, ambitnym zespole, udział w ciekawych projektach, pracę z międzynarodowymi Klientami.

Zainteresowane osoby prosimy o przesłanie aplikacji (CV + list motywacyjny) pocztą elektroniczną na adres: rekrutacja@brainjuice.pl, podając w tytule nr referencyjny Ref: SP/2012

Prosimy o dopisanie następującej klauzuli „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych dla realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z dn. 29.08.97 roku o ochronie danych osobowych Dz.U Nr 133 poz. 883)”.